

Digital screening (tumore alla mammella): le competenze

9 ottobre 2023, Milano

**Polo 5, “Climate Change e Salute”,
ADI Design Museum, Milano
Sala Dente**

11:00 - 12:30

4

Digital screening (tumore alla mammella): le competenze

Modera

Elena Paola Lanati, Founder e CEO Indicon Società Benefit

11:00 **Trasformazione digitale
e tumore al seno, prospettive
e speranze per
le cittadine italiane**

Rosanna D'Antona, Europa Donna

4

*invitati a partecipare

Digital screening (tumore alla mammella): le competenze

11:15 Le Istituzioni

Sen. Ignazio Zullo*, 10^a Commissione, Senato della Repubblica

On. Simona Loizzo, XII Commissione (Affari sociali), Camera dei Deputati, Presidente dell'Intergruppo parlamentare sulle Nuove Frontiere nei tumori della mammella

On. Ilenia Malavasi, XII Commissione (Affari sociali), Camera dei Deputati

Lisa Noja, consigliere Regione Lombardia

Un esempio di Best Practice – Regione Lombardia

Giovanni Pavesi*, Direttore al Welfare, Regione Lombardia

*invitati a partecipare

4

Digital screening (tumore alla mammella): le competenze

11:45 Tavola Rotonda “Prevenzione e tumore al seno: il futuro è digitale e IA”

Fidelia Cascini, Docente di Igiene e Sanità Pubblica, Unicatt, Roma. Digital Health Expert, Ministero della Salute. National Delegate at Working Party on Public Health, EU Council

Enzo Chilelli, Presidente comitato scientifico fondazione ITS ICT Academy

Annarita Fanizzi, ricercatrice, Istituto Tumori Giovanni Paolo II di Bari

Sergio Pillon, Vicepresidente AiSDeT

Federico Villa, Associate Vice President Corporate Affairs & Patient Access Lilly

4

12:30 Chiusura

*invitati a partecipare

Digital screening (tumore alla mammella): le competenze

9 ottobre, Milano

Polo 5, "Climate Change e Salute", ADI Design Museum, Sala Dente



**Fidelia
Cascini**



**Enzo
Chilelli**



**Rosanna
D'Antona**



**Annarita
Fanizzi**



**On. Simona
Loizzo**



**On. Ienia
Malvasi**



**Lisa
Noja**



**Giovanni
Pavesi***



**Sergio
Pillon**



**Federico
Villa**



**Sen. Ignazio
Zullo***

4

*invitati a partecipare

**MILANO
DIGITAL
WEEK**

hublab



iab.italia

LO SVILUPPO DEI LIMITI

Digital Health: spostando i limiti più in là

Polo 5, "Climate Change e Salute",
ADI Design Museum, Milano

Con la sponsorizzazione non condizionata di:

The Lilly logo, featuring the word "Lilly" in a stylized, cursive, reddish-brown font.

medendi.org
FUTURE ONCOLOGY NOW



in streaming su
www.milanodigitalweek.com

Partner Polo 5

INDICON
INNOVATION & DIGITAL CONCEPT
SOCIETÀ BENEFIT